

DYMO™/Mimio® ADQUIERE HEADSPROUT®

La adquisición Headsprout permitirá el crecimiento de DYMO/Mimio a escala mundial

Cambridge, Mass. –16 de marzo de 2011 – DYMO™/Mimio® ITT, proveedor líder de tecnologías interactivas para educadores, ha anunciado hoy la adquisición de Headsprout®, suministrador de contenidos de material educativo adaptable e innovador creado para ajustarse automáticamente al ritmo de aprendizaje de cada alumno.

La adquisición, que entró en vigor el 9 de marzo de 2011, fortalece aún más la cartera de hardware, software y servicios integrados de DYMO/Mimio, además de posicionar a la nueva compañía como el referente de los educadores en tecnologías de enseñanza efectivas y avanzadas.

Headsprout, empresa cuyos programas de software para lectura se utilizan en miles de aulas, laboratorios de aprendizaje y hogares en EE-UU. y en otros 87 países, colaborará con DYMO/Mimio para lograr unas mejoras importantes en tecnologías de material de enseñanza interactivo. Esta colaboración combinará la experiencia de DYMO/Mimio en soluciones tecnológicas para aulas de tipo general junto a la experiencia de Headsprout en plataformas de enseñanza adaptable para estudiantes específicos.

“Headsprout y su muy apreciada cartera de contenidos ofrece un complemento a nuestra tecnología y a nuestra cultura”, afirmó Laurence Huntley, Director General de DYMO/Mimio ITT. “De esta forma, vamos a posibilitar grandes mejoras en hardware y software basándonos en nuestros historiales demostrados a la hora de proporcionar contenidos de material educativo interactivos y muy efectivos creados para educadores y estudiantes de todo el mundo”.

“DYMO/Mimio comparte el objetivo de Headsprout: el desarrollo de unas soluciones educativas diseñadas para permitir a los alumnos conseguir los mejores resultados, algo que hará que la nueva compañía conjunta se convierta en un competidor más fuerte en el mercado mundial”, comentó Dave Anderson, Presidente y Consejero Delegado de Headsprout. “Esta unión abre el camino a un trabajo importante que puede transformar la naturaleza del aprendizaje en las aulas, gracias al aumento de la efectividad del profesorado y a los mejores resultados obtenidos por los alumnos”.

El equipo directivo de Headsprout, liderado por Anderson, ha sido invitado para supervisar las operaciones de Headsprout, y se encontrará bajo la dirección de Huntley (de DYMO/Mimio).

Tecnologías complementarias de aprendizaje interactivo

El software patentado, adaptable y galardonado de Headsprout sirve de ayuda para garantizar que cada alumno domine las habilidades que se requieren en cada clase, antes de continuar con la materia impartida. Entre las soluciones que ofrece se encuentra el Headsprout® Early Reading, un programa suplementario para alumnos de 7-8 años de edad, y el Headsprout® Reading Comprehension, una solución para cualquier alumno con, al menos, un nivel de lectura de primer ciclo de primaria. Con su amplio historial en investigaciones científicas, pruebas de campo y resultados cuantificables, Headsprout ha conseguido ganar el respeto de toda la industria de este sector por sus esfuerzos en ayudar a eliminar el analfabetismo en los niños.

El conjunto de soluciones completas de DYMO/Mimio ITT incluye la tecnología de pizarras interactivas de Mimio, los sistemas de respuesta del estudiante, las cámaras de documentos, las tabletas inalámbricas, los grabadores de tinta digital y los contenidos de material educativo basado en objetivos. El sistema MimioClassroom™, creado para ajustarse específicamente a las necesidades de los educadores, ofrece una variedad de herramientas y servicios de enseñanza interactivos, integrados y fáciles de utilizar, diseñados para facilitar la enseñanza a los profesores.

La combinación de DYMO/Mimio y Headsprout ya ha recibido numerosos premios por sus soluciones innovadoras y de gran éxito para enseñanza interactiva. Por ejemplo, Headsprout ha sido seleccionada por la Software & Information Industry Association (SIIA) como candidato a uno de los prestigiosos premios 2010 CODIE Award en la categoría de *“Mejor Solución de Material de Enseñanza Online”*, y DYMO/Mimio ha sido nombrada como *“Mejor Compañía Tecnológica de 2009 y 2010” por Scholastic Administrator*.

Para más información sobre DYMO/Mimio ITT, visite www.mimio.dymo.com; también puede seguir a DYMO/Mimio ITT en Twitter @MimioTechnology y a través de Facebook. Descargue los planes de clases y póngase en contacto con otros educadores a través de www.mimioconnect.com

Acerca de Headsprout

Headsprout® (www.headsprout.com) es una empresa líder en el desarrollo y la implementación de material educativo online creado para ajustarse automáticamente a las necesidades de cada estudiante. Su software científico, adaptable y basado en investigaciones – Headsprout® Early Reading y Headsprout® Reading Comprehension – se utiliza en aulas, laboratorios de aprendizaje y hogares de EE.UU. y de todas las partes del mundo. Headsprout se fundó en 1999 y sus oficinas centrales se

encuentran en Seattle, Washington.

Acerca de Newell Rubbermaid Global Business and Technology Solutions

DYMO es la principal marca de la cartera de Newell Rubbermaid Global Technology Solutions. En un mundo que exige una mayor productividad y que valora esta característica en todas las ocasiones, DYMO proporciona a empresas, instituciones educativas y consumidores unas formas innovadoras y fáciles para compartir, gestionar y organizar la información con más eficiencia y satisfacción.

Nuestras marcas mundiales de tecnología DYMO se organizan en cuatro soluciones:

DYMO® Labeling Identification Solutions está compuesto por los marcadores manuales de etiquetas DYMO, las impresoras de etiquetas y de datos de correo conectadas a un PC y las herramientas para etiquetado Industrial (www.dymo.com).

DYMO™ CardScan® Contact Management Solutions está compuesto por el escáner de tarjetas de visita CardScan, por el software de gestión de contactos con la solución CardScan At Your Service™ (www.cardscan.com), y por el software DYMO File® para escaneado de documentos para convertirlos en archivos digitales (www.dymofile.com).

DYMO™ Endicia® Internet Postage Solutions está compuesto por los servicios de correo y envío online (www.endicia.com) y por el franqueo personalizado (www.pictureitpostage.com).

mimio® Interactive Teaching Solutions está compuesto por la tecnología de pizarra interactiva mimio, las grabadoras de tinta digital, las cámaras de documentos, los sistemas de respuesta de los estudiantes y contenidos de planes de clases atractivos (www.mimio.com).

Estas marcas mundiales de tecnología complementan la creciente familia de marcas líderes de Newell Rubbermaid, entre las que se incluyen Rubbermaid®, Sharpie®, Graco®, Calphalon®, Irwin®, Lenox®, Levolor®, Paper Mate®, Waterman®, Parker®, Goody®, Rubbermaid Commercial Products® y Aprica®.

Mario Paradinas mario.paradin@ketchumpleon.com 91 7883200 (ext. 326)

Cristina Herranz cristina.herranz@ketchumpleon.com 91 7883200 (ext.210)