

КОМПАНИЯ DYMO™/MIMIO® ИТТ ПРИОБРЕЛА HEADSPROUT®

Компании рассматривают глобальные попытки роста на рынке, объединив адаптивное инструкционное программное обеспечение компании Headsprout для студентов и технологические решения для классов компании DYMO/Mimio

Кембридж, штат Массачусетс – 16 марта 2011 года – Компания DYMO™/Mimio® ИТТ, ведущий производитель технологий для обучения, объявила о приобретении компании Headsprout®, инновационного производителя адаптивного инструкционного программного обеспечения, которое автоматически подстраивается под темп обучения каждого ученика.

Данное приобретение – состоявшееся 9 марта 2011 года – еще более усилит представление о компании DYMO/Mimio как о производителе инновационного интегрированного аппаратного и программного обеспечения и услуг. Также теперь такая объединенная компания будет соответствовать ожиданиям учителей о возможностях и эффективности технологий обучения, упрощающих процесс преподавания.

Компания Headsprout, производящая программы для чтения, используемые во многих учебных заведениях при проведении и проверке лабораторных и домашних работ в США и еще 87 странах, начнет работу с компанией DYMO/Mimio. Это приведет к значительному усовершенствованию технологий интерактивного обучения. Такое сотрудничество объединит опыт DYMO/Mimio в выработке технологических решений для больших классов с опытом Headsprout в разработке адаптивных обучающих платформ для отдельных учащихся.

«Компания Headsprout, имеющая значительный опыт производства программного обеспечения, станет прекрасным дополнением к нашей культуре высокотехнологичного производства», - заявил Лоренс Хантли, генеральный директор компании DYMO/Mimio ИТТ. «Мы будем стараться улучшать наше производство программного и аппаратного обеспечения, которое усилит представление о нашей компании, как о производителе высокоэффективного интерактивного инструкционного программного обеспечения для учащихся и студентов по всему миру», - добавил он.

«DYMO/Mimio разделяет концепцию Headsprout о том, что необходимо предоставлять продукты для обеспечения высокого уровня знаний студентов, и это сделает нашу компанию сильным конкурентом на мировом рынке», - заявил президент и генеральный директор Headsprout Дейв Андерсон. «Наше объединение станет началом нового этапа важной работы, которая преобразует процесс обучения в классах, увеличит производительность учителей и улучшит достижения учащихся».

В отчете господина Хантли говорится, что для наблюдения за работой было создана группа менеджеров компании Headsprout, возглавляемая господином Андерсоном.

Интерактивные технологии дополнительного обучения

Запатентованное и отмеченное наградами адаптивное программное обеспечение компании Headsprout помогает убедиться, что учащийся в своем темпе приобретает и продолжает приобретать новые навыки на каждом уроке. Предложения Headsprout® включают программы обучения чтению в раннем возрасте (Headsprout® Early Reading), с дополнением K-2, и понимания прочитанного (Headsprout® Reading Comprehension) для учащихся, начиная со 2 уровня чтения. Благодаря использованию научно-технических разработок, лабораторных исследований и количественных проверок, Headsprout заслужила всеобщее уважение как компания, которая помогает повысить грамотность детей с самого маленького возраста.

Комплексные решения DYMO/Mimio ИТТ для классов включают технологию электронной классной доски Mimio, системы ответов учащегося, документ-камеры, беспроводные блокноты, цифровые тетради и объективное инструкционное программное обеспечение. Созданные специально для нужд учащихся, системы MimioClassroom™ предлагают интегрированный и легкий в использовании ассортимент интерактивных обучающих инструментов и услуг, позволяющих учителям облегчить процесс обучения.

Вместе компании DYMO/Mimio и Headsprout получили множество наград за инновационные и успешные обучающие решения. Например, Headsprout получила в 2010 году престижную награду CODIE Award в категории «Лучшие решения он-лайн инструктирования» Ассоциации информационной и программной отрасли; а компания DYMO/Mimio была названа Лучшим Администратором в категории «Лучший в производстве технологии в 2009 и 2010 году».

Более подробную информацию о компании DYMO/Mimio ИТТ можно узнать на сайте www.mimio.dymo.com; также следите за обновлениями микроблога @MimioTechnology на Твиттере и на сайте Facebook. Скачать планы уроков и общаться с другими учителями можно на сайте www.mimioconnect.com.

О компании Headsprout

Headsprout® (www.headsprout.com) является лидером в разработке и проведении он-лайн обучения, которое автоматически подстраивается под потребности каждого учащегося. Адаптивное программное обеспечение, основанное на научных исследованиях - Headsprout® Early Reading (Обучения чтению в раннем возрасте) и Headsprout® Reading Comprehension (Понимание прочитанного) – используются во многих учебных заведениях при проведении и проверке лабораторных и домашних заданий в США и других странах. Компания Headsprout была основана в 1999 году, ее штаб-квартира находится в Сиэтле, штат Вашингтон.

О работе компании Newell Rubbermaid Global Technology Solutions на мировом рынке

DYMO является основным брендом компании Newell Rubbermaid Global Technology Solutions. В мире, требующем повышения продуктивности и новых решений при каждой возможности, DYMO предоставляет деловым и образовательным институтам и потребителям инновационные и простые способы обмена, управления и организации информации, повышающей эффективность и удовлетворенность продукцией.

Мировые бренды технологий DYMO представлены в четырех направлениях:

- DYMO® / Labeling Identification Solutions представлены ручными механизмами DYMO для производства ярлыков, принтерами для печати ярлыков и марок, подключаемыми к ПК, и промышленными механизмами для производства ярлыков (www.dymo.com).
- DYMO™ / CardScan® Contact Management Solutions представлены сканерами бизнес карт CardScan и ПО управления контактами (www.cardscan.com).
- DYMO™ / Endicia® Postage Technologies представлены он-лайн услугами доставки и почтовых отправок Endicia (www.endicia.com), а также производством марок по индивидуальным заказам (www.pictureitpostage.com).
- DYMO™ / Mimio® ИТТ (Interactive Teaching Technologies – Интерактивные технологии обучения) представлены технологией электронной классной доски Mimio, цифровыми тетрадями, документ-камерами, системами ответов учащихся и программными системами для учебных планов (www.mimio.dymo.com).

Эти мировые бренды рынка технологий дополняют имидж компании Newell Rubbermaid, которая также производит продукты под брендами Rubbermaid®, Sharpie®, Graco®, Calphalon®, Irwin®, Lenox®, Levolor®, Paper Mate®, Waterman®, Parker®, Goody®, Rubbermaid Commercial Products® and Aprica®.

Контакты для представителей СМИ

Дышкант Оксана

t. (495) 625 00 41, 8 (926) 139 83 81

e-mail: o_dyshkant@agt-agency.ru

###